

agenzia della campania per il lavoro

centri per l'impiego



manuale
di identità
visiva

L'immagine coordinata dei Centri per l'Impiego è stata progettata e realizzata da STUDIO EIKON / napoli • gennaio 2002

<p>L'Agenzia della Campania per il Lavoro, su incarico della Regione Campania, ha commissionato la progettazione di un marchio/logotipo unico dei Centri per l'Impiego, distinto per Provincia da un differente uso cromatico.</p> <p>La scelta del marchio/logotipo e dei colori distintivi è stata concordata con le Province che ne assumono la proprietà e i diritti di utilizzo.</p> <p>Questa operazione intende da un lato agevolare il lavoro dei</p>	<p>nascenti Centri per l'Impiego – fornendo a tutti un'immagine coordinata appositamente progettata – dall'altro far sì che l'intera comunicazione dei Centri campani risulti univoca e coerente.</p> <p>Questo manuale di identità visiva, corredato da un cd-rom, intende fornire precise indicazioni per l'utilizzo del marchio nell'immagine coordinata (carta intestata, buste, biglietti da visita, cartelline, ecc.) e nella segnaletica interna ed esterna.</p>	<p>Una linea grafica uniforme ed omogenea è indispensabile per assicurare una chiara riconoscibilità dei Centri per l'Impiego – ovunque siano dislocati – e per trasmettere all'utenza un messaggio di coordinamento ed efficienza generale.</p> <p>Le Province e i Centri per l'Impiego sono pertanto invitati a collaborare in tal senso, attenendosi alle indicazioni cromatiche e di impaginazione qui fornite.</p>
---	---	---

indice

6	Premessa
7	Il marchio/logotipo nel coordinato di identità 8 Le dimensioni consigliate
10	Il marchio/logotipo nella segnaletica
12	Il carattere istituzionale
14	I colori istituzionali delle cinque province campane
16	Il marchio/logotipo su fondi di colore 17 Provincia di Napoli 18 Provincia di Avellino 19 Provincia di Benevento 20 Provincia di Caserta 21 Provincia di Salerno
22	Il coordinato di identità 23 Carta intestata e foglio segue 24 Buste e cartoncino 26 Biglietti da visita e badges 27 Cartellina
28	La segnaletica esterna
30	La segnaletica interna 32 I paletti informativi 34 Altre indicazioni 35 Il prisma informativo
36	Architettura del cd-rom

Premessa

Il marchio/logotipo "Centro per l'Impiego" è stato realizzato in due versioni per ottimizzarne l'utilizzo nelle due applicazioni principali: il coordinato d'identità e la segnaletica. La differenza sostanziale sta nelle dimensioni del logotipo che, nel caso della segnaletica, aumenta per consentire la visibilità del marchio anche ad una certa distanza. Inoltre, il marchio per la segnaletica prevede la possibilità di unire al marchio/logotipo l'indicazione della Provincia di appartenenza.

Il marchio/logotipo nel coordinato di identità

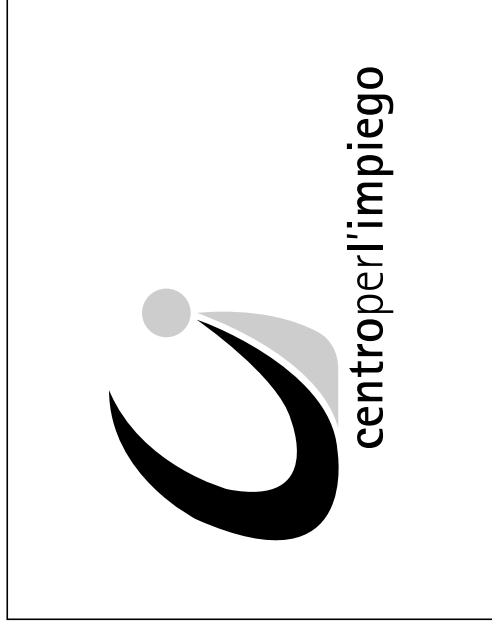
Il marchio/logotipo "Centro per l'Impiego" è l'elemento base del sistema di identificazione visiva dei Centri per l'Impiego delle Province Campane.

Il logotipo "Centro per l'Impiego" utilizza il carattere Rotis Sans Serif nelle versioni Bold e Light. La versione in bianco/nero andrà utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: avvisi su stampa quotidiana, foglio fax, modulistica, ecc.).

In positivo prevede l'uso del nero al 100% nella lettera "C" del marchio e del nero al 30% nella lettera "I", mentre il logotipo va stampato in nero pieno.

In negativo prevede l'uso del bianco nella lettera "C", del nero al 30% nella lettera "I" e il logotipo in bianco.

marchio/logotipo positivo



marchio/logotipo negativo



Le dimensioni consigliate

Di seguito indichiamo le dimensioni ottimali del marchio/logotipo da utilizzare nella realizzazione dei singoli elementi del coordinato di identità.

dimensioni
65x38 mm

utilizzo consigliato
busta 229x324 mm

dimensioni
53x30 mm

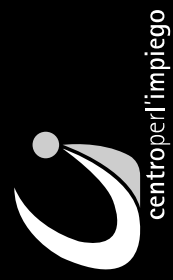
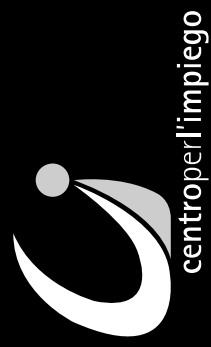
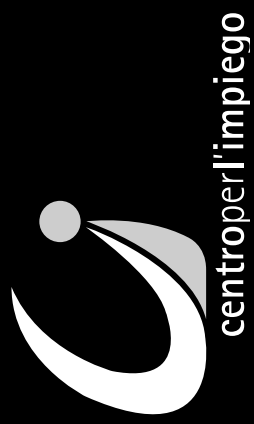
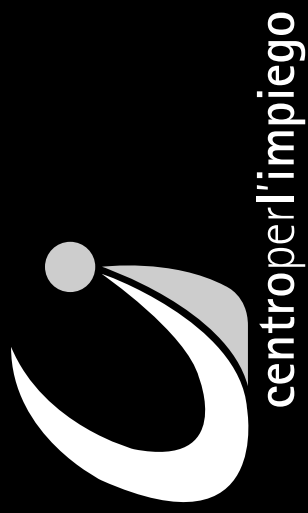
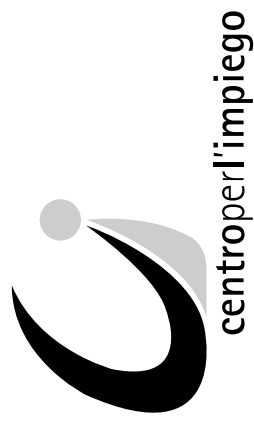
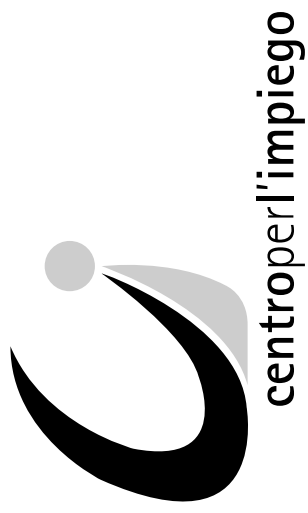
utilizzo consigliato
carta intestata
foglio segue
cartoncino

dimensioni
43x25 mm

utilizzo consigliato
busta 220x110 mm
cartoncino

dimensioni
34x20 mm

utilizzo consigliato
biglietto da visita
badge



Il marchio/logotipo nella segnaletica

Questa versione del marchio/logotipo si utilizza nella realizzazione della pannellistica, della segnaletica esterna ed interna ed in altre eventuali applicazioni che necessitano di buona visibilità anche ad una certa distanza.

È caratterizzato da un aumento della dimensione del logotipo "Centro per l'Impiego" e prevede la possibilità di unire al marchio/logotipo l'indicazione della Provincia di appartenenza.

Generalmente andrebbe stampato in quadricromia; qualora, invece, si rendesse necessaria la stampa in bianco/nero, si può fare riferimento alle indicazioni già fornite per il marchio/logotipo del coordinato di identità e di seguito esemplificate in positivo e negativo.

marchio/logotipo positivo



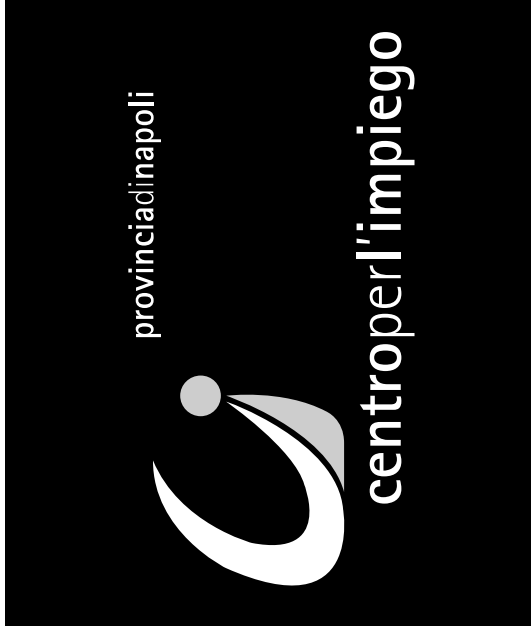
marchio/logotipo negativo



marchio/logotipo positivo con indicazione della Provincia



marchio/logotipo negativo con indicazione della Provincia



Il carattere istituzionale

Il sistema di identità visiva dei Centri per l'Impiego utilizza il Rotis come carattere istituzionale. La ricchezza di varianti disponibili nella famiglia del Rotis consente una grande flessibilità d'uso. Sugeriamo, dunque, di attenersi a tali caratteri in tutte le loro varianti scegliendo il più appropriato secondo le necessità.

Rotis Serif
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Rotis Serif Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Rotis Serif Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Rotis Semi Serif
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Rotis Semi Serif Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Rotis Sans Serif Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

Rotis Semi Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

Rotis Sans Serif Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890*

Rotis Semi Sans Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890*

Rotis Sans Serif

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

Rotis Semi Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

Rotis Sans Serif Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890*

Rotis Semi Sans Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890*

Rotis Sans Serif Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890**

Rotis Semi Sans Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890**

Rotis Sans Serif Extra Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890**

Rotis Semi Sans Extra Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890**

I colori istituzionali delle cinque province campane

Per distinguere i Centri appartenenti alle singole Province, accanto al colore blu – che resta sempre invariato – sono stati affiancati cinque colori differenti che identificano ciascuna Provincia. Presentiamo accanto le due possibili versioni a colori del marchio/logotipo di ciascuna Provincia.

Sono inoltre fornite le indicazioni cromatiche per la stampa in tinte piatte e per la quadricromia.

Attenzione:

I colori stampati in questo Manuale sono puramente indicativi.

Per una corretta realizzazione occorre sempre fare riferimento ai valori numerici indicati (il numero di Pantone C per le tinte piatte e i valori di quadricromia per le stampe a 4 colori).



tinte piatte

quadricromia



Provincia di Napoli

Blu pantone 539 C
Rosso pantone 180 C

C 100 M 51 Y 0 K 69
C 0 M 100 Y 90 K 20



Provincia di Avellino

Blu pantone 539 C
Giallo pantone 123 C

C 100 M 51 Y 0 K 69
C 0 M 25 Y 95 K 0



Provincia di Benevento

Blu pantone 539 C
Verde pantone 576 C

C 100 M 51 Y 0 K 69
C 50 M 0 Y 100 K 40



Provincia di Caserta

Blu pantone 539 C
Arancio pantone 158 C

C 100 M 51 Y 0 K 69
C 0 M 60 Y 80 K 0



Provincia di Salerno

Blu pantone 539 C
Azzurro pantone 645 C

C 100 M 51 Y 0 K 69
C 60 M 20 Y 5 K 25

Il marchio/logotipo su fondi di colore

Di seguito presentiamo le ipotesi di utilizzo del marchio/logotipo delle singole Province sui fondi: bianco, nero, blu e su fondo del 2° colore istituzionale di ciascuna Provincia.

Qualora i Centri dovessero prendere parte o sostenere iniziative promosse da altri si consiglia di attenersi alle indicazioni fornite per le applicazioni del marchio/logotipo a colori.

Il marchio/logotipo dovrà quindi essere realizzato possibilmente sempre nei colori istituzionali, salvo la necessità di utilizzarlo in bianco e nero. In tal caso si dovrà fare riferimento ai marchi di pagg. 7 e 11, utilizzando la lettera "C" del marchio in nero e la lettera "I" con un retino del nero al 30%; il logotipo dovrà essere stampato in nero.

Le declinazioni cromatiche restano invariate anche qualora si utilizzi la versione del marchio per il coordinato d'identità.



utilizzo del marchio/logotipo su fondo pantone 539 C



utilizzo del marchio/logotipo su fondo pantone 180 C





utilizzo del marchio/logotipo su fondo pantone 539 C



utilizzo del marchio/logotipo su fondo pantone 123 C





utilizzo del marchio/logotipo su fondo pantone 539 C



utilizzo del marchio/logotipo su fondo pantone 576 C





utilizzo del marchio/logotipo su fondo pantone 539 C



utilizzo del marchio/logotipo su fondo pantone 158 C





utilizzo del marchio/logotipo su fondo pantone 539 C



utilizzo del marchio/logotipo su fondo pantone 645 C



Il coordinato di identità

Il coordinato d'identità (carta intestata, foglio segue, buste di vari formati, biglietti da visita, cartelline, badges, ecc.) richiede la stampa a 2 colori: il blu 539 C e il colore assegnato a ciascuna Provincia.

La famiglia di caratteri utilizzata per la realizzazione del coordinato è Rotis. La dimensione dei caratteri dipende dall'oggetto.

Le carte consigliate

Carta intestata

Fedrigoni Century Splendorgel Extra White g 100

Foglio segue

Fedrigoni Century Splendorgel Extra White g 100

Busta 110x220 mm

Fedrigoni Century Splendorgel Extra White g 115
codice 00945
codice 00946 (con finestra)

Busta 229x324 mm

Fedrigoni Century Splendorgel Extra White g 115
codice 00938

Biglietto da visita

Fedrigoni Century Splendorgel Extra White g 300

Cartellina

Fedrigoni Century Splendorgel Extra White g 300
con plastificazione opaca o, in alternativa, Fedrigoni Arcoprint Extra White g 300

carta intestata



provinciadiavellino

località
via A. Scudaferrò, 60
00000 Località (Pv)
tel. 0700 000000
fax 0700 000000
ascd@provinciadiavellino.it

foglio segue



provinciadiavellino

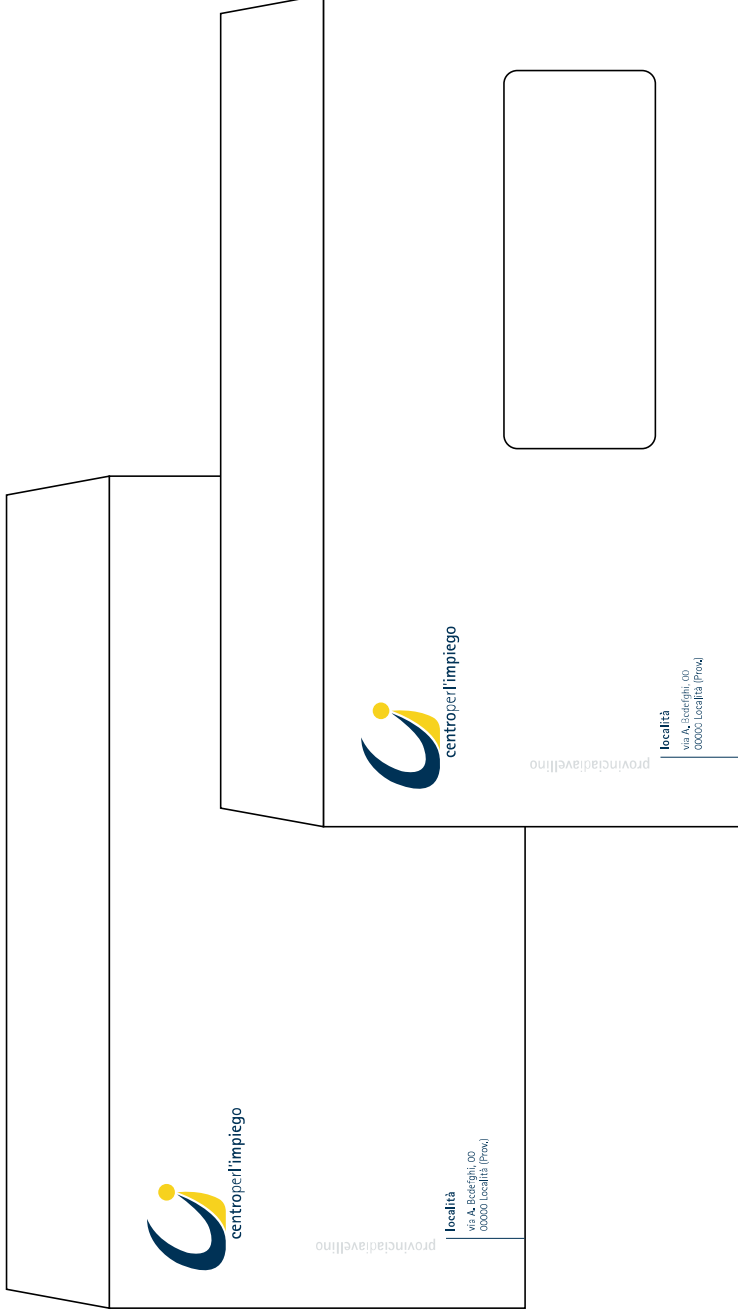
busta 324x229 mm



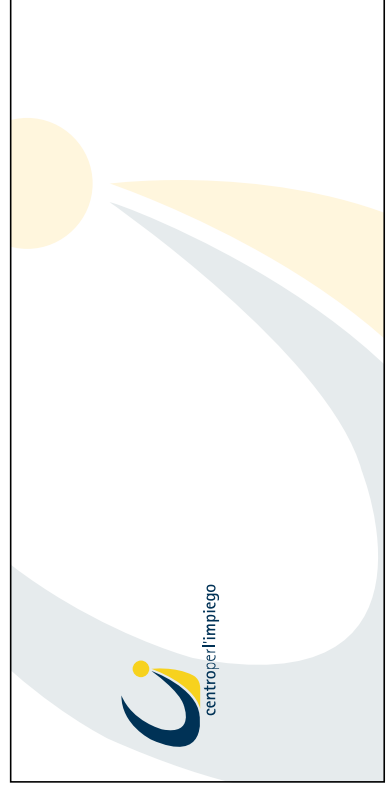
provincia di avellino

località
via A. Scialoja, 00
00000 Località (Prov.)

buste 220x110 mm con e senza finestra



cartoncino 210x100 mm



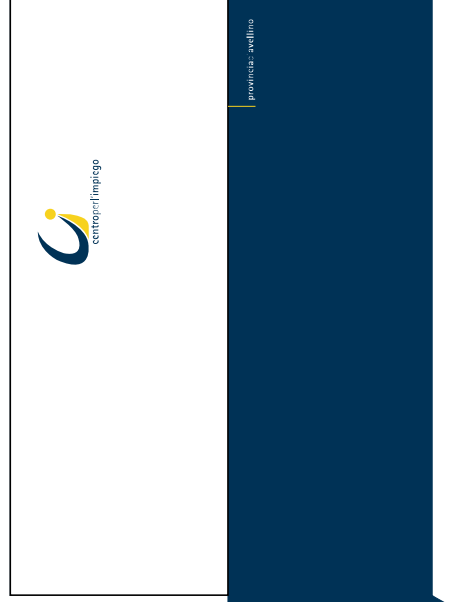
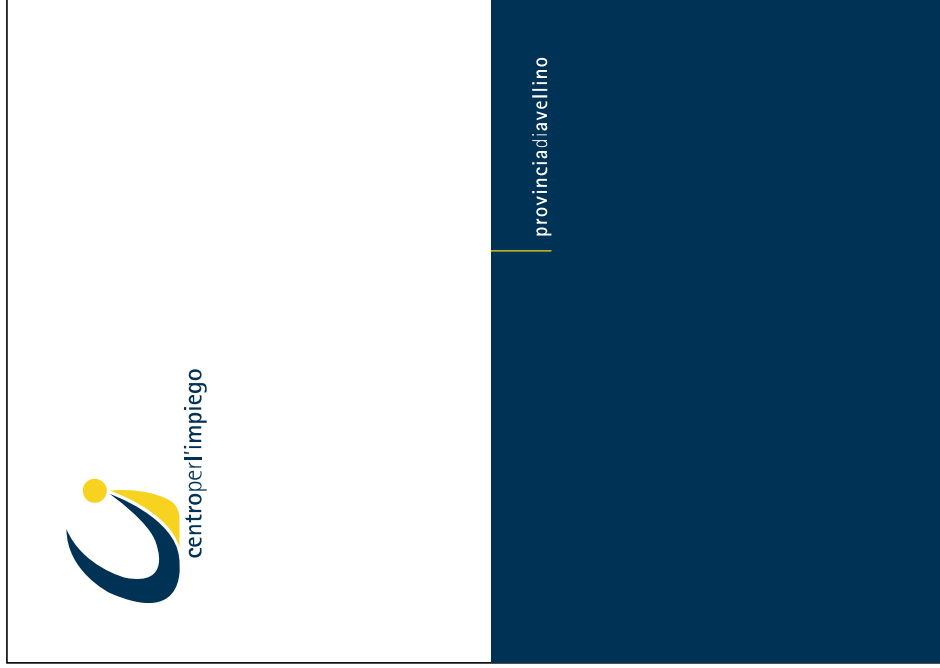
biglietto da visita 55x90 mm



badge 90x55 mm



cartellina formato aperto 661x333 mm - formato chiuso 220x310 mm



La segnaletica esterna

Per segnaletica esterna si intendono le frecce direzionali che rendono più agevole il raggiungimento degli uffici, nonché i pannelli presenti sull'esterno degli edifici dei Centri per l'Impiego.

Tali indicatori devono rispettare i criteri grafici dell'immagine coordinata complessiva dei Centri per l'Impiego.

Ovviamente, non potendo prevedere le caratteristiche specifiche dei singoli casi, sono forniti di seguito alcuni esempi ed i criteri guida adattabili alle singole realtà.

Per quanto riguarda i pannelli da sistemare sulle facciate esterne degli edifici, consigliamo la realizzazione su lastre di alluminio satinato dello spessore di 3 mm, montate a parete con distanziatori in alluminio.

frecce direzionali: urbane 1000x200 mm



pannello 1000x700 mm



pannello 700x700 mm



esempio di pannello 1000x700 mm su lastra di alluminio satinato



La segnaletica interna

Per segnaletica interna si intendono tutti i pannelli, le targhe e i cartelli presenti all'interno degli uffici dei Centri per l'Impiego.

Tale segnaletica deve rispettare i criteri generali stabiliti, al fine di rendere la lettura e l'orientamento per l'utente quanto più semplice possibile.

In linea generale si dovrà prevedere, per ciascun Centro, un certo numero di pannelli che indichino con precisione come muoversi all'interno degli uffici: dovranno essere segnalati gli orari e i giorni di apertura al pubblico, i piani dell'edificio in cui sono dislocati i vari servizi, le stanze, i nomi dei responsabili, ecc.

I pannelli informativi possono essere realizzati, come quelli esterni, su lastre di alluminio satinato dello spessore di 3 mm, montate a parete con distanziatori in alluminio.

Le targhe di indicazione dei diversi uffici possono essere realizzate inserendo gli stampati in appositi supporti in alluminio esistenti in commercio e montate direttamente a parete o sulle porte.

pannello informativo orario al pubblico 700x700 mm



targhe da tavolo 100x70 mm



pannello informativo servizi 700x1000 mm

provinciadisalerno



centropert'impiego

Piano terra

- Accoglienza
- Informazioni
- Punti operativi
- Albo dei Centri per l'Impiego
- Bachecca

Primo piano

- Punti operativi
- Adempimenti amministrativi
- Staff per l'orientamento
- Segreteria
- Responsabile del Centro

SALA CONSILINA

targhe d'indentificazione uffici 500x300 mm



I paletti informativi

All'interno degli uffici, che, secondo le nuove disposizioni, avranno una struttura aperta al pubblico, le postazioni di lavoro saranno indicate da paletti, comunemente disponibili in commercio, di cui forniamo a fianco un esempio di realizzazione.

I paletti possono essere realizzati in alluminio satinato con tubo di diametro 34 mm e piede in acciaio. Il foglio contenuto nel modulo superiore dei paletti può essere facilmente sostituito inserendo lo stampato aggiornato nelle apposite guide.

esempio di paletto informativo
in alluminio satinato
modulo 210x210 mm
altezza complessiva 1600 mm



moduli informativi 210x210 mm



Altre indicazioni

Ciascun Centro, oltre ai cartelli di divieto, obbligatori per legge, può aver bisogno di fornire altre brevi indicazioni, come ad esempio segnalare ascensori, scale, uscite, ecc.

Per tali indicazioni sono previste targhette applicate direttamente a parete o sulle porte con viti a pressione.

targhe indicative 210x100 mm



targhe divieti 210x100 mm



Il prisma informativo

Il prisma informativo può essere utile soprattutto in ambienti ampi o laddove sia necessario orientare gli utenti verso servizi dislocati in lati opposti dell'edificio.

Il prisma informativo può essere collocato ovunque, è autoportante e le tre facce sono in lamiera smaltata.

Le misure consigliate sono di 500x2000 mm, ma possono variare secondo le necessità.

prisma informativo 500x2000 mm



Architettura del cd-rom

Il cd-rom allegato al Manuale di Identità Visiva, è stato progettato e realizzato per fornire alle Province e ai Centri per

l'Impiego la massima autonomia nella realizzazione degli stampati e della segnaletica interna ed esterna.

Le Province o i singoli Centri potranno utilizzare direttamente i files, inserendo i dati appropriati (ad esempio località, indirizzo, numeri telefonici, fax, e-mail, ecc.) e fornirli agli stampatori.

Marchio/Logotipo

marchio_bn
marchio/log_bn
marchio/log composto_bn
marchio/log_colore
marchio/log composto_colore

Coordinato di identità

carta intestata
foglio segue
busta 220x110 mm
busta 324x229 mm
biglietto da visita 55x90 mm
biglietto da visita personalizzato
badge 90x55 mm
cartoncino 210x100 mm
cartellina
fustella cartellina

Segnaletica esterna

pannello 1000x700 mm
pannello 700x700 mm
freccia direzionale 1000x200 mm

Segnaletica interna

pannello inform. 700x1000 mm
pannello orario 700x700 mm
targa ident. ufficio 500x300 mm
modulo inform. 210x210 mm
targa indicativa 200x100 mm
targa divieto 200x100 mm